

MINISTERUL EDUCAȚIEI, CULTURII ȘI CERCETĂRII AL REPUBLICII MOLDOVA

UNIVERSITATEA DE STAT DE EDUCAȚIE FIZICĂ ȘI SPORT



APROBAT

la sesiunea Senatului USEFS
din anul Chișinău
proces verbal nr. 4 din 29.11.2018

Rector

V.MANOLACHI

COORDONAT

MECC al R. Moldova

Nr. de

înregistrare

1501 din 15.01.2019



Plan de învățământ

| | |
|------------------------------------|---|
| NIVEL DE CALIFICARE | 7ISCED |
| DOMENIUL GENERAL DE STUDIU | 100 ȘTIINȚE ALE SPORTULUI |
| PROGRAMUL DE MASTER | EDUCAȚIE, MANAGEMENT ȘI MARKETING ÎN SPORT |
| TIPUL PROGRAMULUI | MASTER DE PROFESIONALIZARE |
| TOTAL CREDITE DE STUDIU | 120 |
| TITLUL OBTINUT LA FINELE STUDIILOR | MASTER ÎN ȘTIINȚE ALE SPORTULUI |
| BAZA ADMITERII | DIPLOMA DE STUDII SUPERIOARE DE LICENȚĂ SAU UN ACT ECHIVALENT DE STUDII |
| LIMBA DE INSTRUIRE | ROMÂNĂ |
| FORMA DE ORGANIZARE | ÎNVĂȚĂMÂNT CU FRECVENȚĂ |

Manolachi

Manolachi

CALENDARUL UNIVERSITAR

| Anul de studii | Activități didactice | | Sesiuni de examene | | Stagii de practica | V a c a n țe | | |
|----------------|-------------------------------|------------------------------|------------------------------|------------------------------|---|------------------------------|------------------------------|-------------------------------|
| | Sem. 1 | Sem. 2 | Iarna | Vara | Săptămâni | Iarna | Primăvara | Vara |
| I | 01.09-15.12 (15 săptămâni) | 23.01-15.05 (15săptămâni) | 16.12-21.01 (3 săptămâni) | 16.05-04.06 (3 săptămâni) | - | 31.12-13.01 (2 săptămâni) | 01.05-07.05 (1săptămână) | 05.06-31.08 (13 săptămâni) |
| II | 01.09-15.12 (15 săptămâni) | 23.01-15.05 (15săptămâni) | 16.12-21.01 (3 săptămâni) | 16.05-04.06 (3 săptămâni) | 08.09-15.10 (5 săptămâni) 23.01 – 15.05 (15 săptămâni) | 31.12-13.01 (2 săptămâni) | 01.05-07.05 (1 săptămână) | - |

Planul de învățământ pe ani de studiu

Anul I, semestrul 1

| Cod | Denumirea unității de curs | Total ore | Inclusiv | | Numărul de ore pe săptămână | | | Forma de evaluare | Număr de credite |
|---------------------|---|------------|----------------|------------------|-----------------------------|------------|-----------|-------------------|------------------|
| | | | Contact direct | Lucru individual | Curs | Seminarii | Laborator | | |
| F 01 O.01 | Epistemologia în educația fizică și sport | 150 | 40 | 110 | 20 | 20 | | E | 5 |
| F 01 O.02 | Management educațional | 150 | 40 | 110 | 20 | 20 | | E | 5 |
| S 01 O.03 | Istoria managementului sportiv în Moldova | 150 | 40 | 110 | 20 | 20 | | E | 5 |
| F 01 O.04 | Tehnologii informaționale (E-learning) în activități sportive | 150 | 40 | 110 | 20 | | 20 | E | 5 |
| F 01 O.05 | Marketing sportiv | 150 | 40 | 110 | 20 | 20 | | E | 5 |
| S 01 O.06 | Comunicare managerială în sport | 150 | 40 | 110 | 20 | 20 | | E | 5 |
| Total Sem. I | | 900 | 240 | 660 | 120 | 100 | 20 | 6 | 30 |

Anul I, semestrul 2

| Cod | Denumirea unității de curs | Total ore | Inclusiv | | Numărul de ore pe săptămână | | | Forma de evaluare | Număr de credite |
|----------------------|--|-------------|----------------|------------------|-----------------------------|------------|-----------|-------------------|------------------|
| | | | Contact direct | Lucru individual | Curs | Seminarii | Laborator | | |
| F 02 O.07 | Metodologia cercetării în sport | 150 | 40 | 110 | 20 | 20 | | E | 5 |
| F 02 O.08 | Cercetarea de marketing | 150 | 40 | 110 | 20 | 20 | | E | 5 |
| S 02 A.09 | Antreprenoriat în sport | 150 | 40 | 110 | 20 | 20 | | E | 5 |
| S 02 A.10 | Marketing internațional în sport | | | | | | | | |
| S 02 O.11 | Management curricular | 150 | 40 | 110 | 20 | 20 | | E | 5 |
| S 02 A.12 | Managementul financiar în sport | 150 | 40 | 110 | 20 | 20 | | E | 5 |
| S 02 A.13 | Management consulting în sport | | | | | | | | |
| S 02 O.14 | Comunicare și comunicație în marketingul sportiv | 150 | 40 | 110 | 20 | 20 | | E | 5 |
| Total Sem. II | | 900 | 240 | 660 | 120 | 120 | | 6 | 30 |
| TOTAL ANUL I | | 1800 | 480 | 1320 | 240 | 220 | 20 | 12 | 60 |

Anul II, semestrul 3

| Cod | Denumirea unității de curs | Total ore | Inclusiv | | Numărul de ore pe săptămână | | | Forma de evaluare | Număr de credite |
|-----------------------|---|------------|----------------|------------------|-----------------------------|-----------|-----------|-------------------|------------------|
| | | | Contact direct | Lucru individual | Curs | Seminarii | Laborator | | |
| S 03 O. 15 | Managementul proiectelor în sport | 150 | 40 | 110 | 20 | 20 | | E | 5 |
| F 03 O.16 | Drept sportiv | 150 | 40 | 110 | 20 | 20 | | E | 5 |
| S 03 A. 17 | Managementul resurselor umane în sport. | 150 | 40 | 110 | 20 | 20 | | E | 5 |
| S 03 A. 18 | Management training și leadership în educația fizică și sport | | | | | | | | |
| S 03 A. 19 | Managementul creativității și inovării în sport | 150 | 40 | 110 | 20 | 20 | | E | 5 |
| S 03 A. 20 | Managementul negocierii în sport | | | | | | | | |
| S 03 O. 21 | Practica managerială | 300 | 70 | 230 | | | | E | 10 |
| Total Sem. III | | 900 | 230 | 670 | 80 | 80 | | 5 | 30 |

Anul II, semestrul 4

| Cod | Denumirea unității de curs | Total ore | Inclusiv | | Numărul de ore pe săptămână | | | Forma de evaluare | Număr de credite |
|----------------------|---|-------------|----------------|------------------|-----------------------------|------------|-----------|-------------------|------------------|
| | | | Contact direct | Lucru individual | Curs | Seminarii | Laborator | | |
| S.04.O.02 | Practica de cercetare/elaborare a tezei de master | 900 | 210 | 690 | | | | E | 30 |
| Total Sem. IV | | 900 | 210 | 900 | | | | 1 | 30 |
| TOTAL ANUL II | | 1800 | 440 | 1360 | 80 | 80 | | 6 | 60 |
| TOTAL | | 3600 | 840 | 2760 | 320 | 300 | 20 | 18 | 120 |

Unități de curs la libera alegere

| Denumirea unității de curs | Total ore | Inclusiv | | Numărul de ore pe săptămână | | | Forma de evaluare | Număr de credite |
|---------------------------------------|-----------|----------------|------------------|-----------------------------|-----------|-----------|-------------------|------------------|
| | | Contact direct | Lucru individual | Curs | Seminarii | Laborator | | |
| Etica și deontologia în sport | 150 | 40 | 110 | 20 | 20 | | E | 5 |
| Parteneriat privat și public în sport | 150 | 40 | 110 | 20 | 20 | | E | 5 |

Ponderele componentelor Planului de învățământ (%)

| | |
|---|-----------|
| Unități de curs/module fundamentale (F) | 29 |
| Unități de curs de specialitate/module (S) | 38 |
| Stagiul de practică | 8 |
| Teza de Master | 25 |

Stagiu de practică

| Stagii de practică | | Sem. | Nr. săpt. /ore | Perioada | Nr. de credite |
|--------------------|---|------|-------------------|--------------------------|-------------------|
| 1. | Practica managerială | 3 | 5/(70/230) | septembrie- octombrie | 10 |
| 2. | Practica de cercetare/elaborarea tezei de master | 4 | 15/900 | ianuarie-mai | 30 |

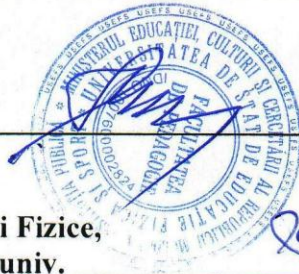
Susținerea tezei de master

| Nr. | Proba | Perioada |
|-----|----------------|----------|
| 1. | Teza de master | iunie |

Președinte Consiliul Calității USEFS,
Demcenco Piotr, dr., conf. univ.



Decan Facultatea Pedagogie,
Busuioc Serghei, dr., conf. univ.



Șef Catedra Managementul Culturii Fizice,
Budevici – Puiu Anatolie, dr., prof. univ.



NOTA EXPLICATIVĂ
Profilul specialității
Educație, management și marketing în sport

CONCEPȚIA FORMĂRII SPECIALISTULUI

Scop

Formarea și dezvoltarea unui sistem de competențe generale și specifice, care asigură pregătirea profesional-științifică și metodică a absolventului pentru domeniul științe ale sportului, capabili să conducă instituțiile școlare (inclusiv și cele sportive), să construiască, să dezvolte și să promoveze organizațiile sportive (federații, cluburi sportive, centre de pregătire olimpică) și odată cu aceasta destinele resurselor umane implicate: copiii/elevii, profesori, antrenori și resursele auxiliare. Este o cerință ce s-a făcut resimțită pretutindeni în lume, unde există chiar o profesionalizare a statutului de manager școlar și manager sportiv.

Caracteristici

| | |
|---|--|
| Domeniile de studii / Disciplinele de bază | <p>Pregătire în domeniul științelor sportive (Managementul educațional, Management curricular, Managementul resurselor umane în sport, Etică și deontologie profesională în domeniul de referință, Drept sportiv, Istoria sportului. Evoluția Mișcării Olimpice, Managementul financiar, Managementul proiectelor în sport, Antreprenariat în sport, marketing sportiv, Comunicare și comunicație în sport, Managementul comunicării, Tehnologii informaționale.).</p> <p>Pregătire științifică de specialitate (Metodologia cercetării manageriale și de marketing; Cercetare pedagogică; Management educațional și curricular; Formarea și dezvoltarea adulților și a unei personalități profesionale active și autonome, capabilă de autodezvoltare și autodevenire; Dezvoltarea politicilor de promovare a domeniului de referință, Formarea competențelor pentru o carieră profesională în domeniul managementului educației, managementului și marketingului în sport; Analiza, interpretarea și aplicarea actelor normative ce reglementează domeniul educațional și cel sportiv; Elaborarea și consolidarea de parteneriate active în domeniul educației și sportului; Elaborarea de proiecte științifice în scopul aplicării pentru obținerea de surse financiare necesare dezvoltării instituțiilor de învățământ și a celor sportive).</p> |
| Subiecte generale/speciale | Formarea profesională în domeniul educației, managementului și marketingului în sport |
| Orientarea formării | Programul de studii este orientat spre pregătirea specialiștilor pentru domeniul științe ale sportului, al educației, managementului și marketingului sportiv și este axat pe studierea unor cursuri generale și specifice cu aplicații practice. |
| Caracteristici distinctive | <p>Programul include componenta de formare în domeniul managementului educațional modern centrat pe cel care învață, al managementului și marketingului sportiv și se propune absolvenților programului de master național, în limba română, pentru forma de studii cu/fără frecvență.</p> <p>Programul este monitorizat cu responsabilitate, atât prin conținuturile propuse în cadrul planului de învățământ, cât și prin metodologia pedagogică abordată. Dovada îndeplinirii lui este paleta largă de inserție și integrare cu succes a absolvenților acestui program, atât în Republica Moldova cât și în alte țări ale lumii.</p> <p>Această caracteristică (și obiectiv în același timp) este detaliată pe</p> |

obiective de formare, ca direcții ale procesului de învățământ menite să determine formarea unor competențe definite, competențe ce pot fi ușor transferate către domenii complementare.

Angajabilitate și formare ulterioară

Posibilități de angajare

Enumerăm câteva dintre pozițiile din CORM corespondente competențelor specifice dezvoltate prin acest program de studii masterale:

| Funcția | Codul ocupației /profesiei/funcției conform CO RM |
|--|---|
| Conducător de asociații, uniuni, federații, filiale și organizații obștești | 111401 |
| Director asociație (colectiv) de creație | 112009 |
| Director case (teatrale și de concert, sportive și de spectacol) | 143112 |
| Director (sef) centru de instruire (de instruire și antrenament) | 112019 |
| Director complex (de întremare, sportiv, turistic) | 112024 |
| Director general al direcției generale | 112038 |
| Director general programe | 112044 |
| Director institut de cercetări științifice | 112052 |
| Director (Sef) instituție extrașcolară | 134506 |
| Director palat (al casatorilor, culturii, sportului etc.) | 112063 |
| Director școală (gimnaziu, liceu) | 134509 |
| Funcționar de serviciu la săli (de biliard, în gări, sportive etc.) | 515107 |
| Inspector instituții de învățământ superior | 235103 |
| Inspector manej (prezentator spectacol) | 265911 |
| Inspector munca didactica, educativa, metodica și instruirea în producție | 235105 |
| Lector universitar | 231003 |
| Manager (în serviciile de marketing și vânzare) | 122109 |
| Manager sportiv | 333909 |
| Președinte club sportiv | 143124 |
| Președinte federație sportivă | 143125 |
| Profesor universitar | 231006 |
| Profesor în sistemul învățământului special | 235209 |
| Secretar al asociațiilor, federațiilor, uniunilor, filialelor și organizațiilor obștești | 111416 |
| Secretar federație sport | 143126 |

Absolvenții acestui program vor fi persoanele indicate pentru angajare în subdiviziunile structurilor guvernamentale (Ministerul Educației, Culturii și Cercetării, Direcțiile generale, educație, cultură,

| | |
|---|---|
| | tineret și sport) și instituțiile non-guvernamentale pentru evaluarea și monitorizarea activității în domeniul educației și sportului. |
| Posibilități de continuare a studiilor | Absolvenții își pot continua studiile la ciclul III specialitățile: 533.04.- Educație fizică, sport, kinetoterapie și recreație |
| Abordări pedagogice | |
| Strategii de predare-învățare | Strategia învățării directe Strategia gândirii critice Strategia lecturii active Strategii metacognitive Strategii interactive Prelegeri, seminare, conferințe, prezentări de proiecte Stagii de practică asistențială Consultații individuale și de grup etc. |
| Strategii de evaluare | Evaluarea inițială / evaluarea formativă / evaluarea sumativă: <ul style="list-style-type: none"> • Evaluarea orală / scrisă: test, referat, proiect de intervenție, prezentare de proiect individual/de grup, studiu de caz, eseu, rezolvare de probleme, rezumat, discurs, lucrări de portofoliu, raport cu privire la desfășurarea practicii manageriale. • Susținerea tezei de master. |

| Competențe cheie dezvoltate în programul de studii | |
|---|--|
| Competențe generice: | |
| cognitive | <ul style="list-style-type: none"> • Competențe de analiză, reflecție, argumentare și interpretare asupra sistemului conceptual și al modelelor teoretice care fundamentează domeniul managementului educațional . • Competențe de analiză, reflecție, argumentare și interpretare asupra sistemului conceptual și al modelelor teoretice care fundamentează domeniul managementului și marketingului sportiv. • Competențe de analiză, reflecție, argumentare și interpretare privind funcționarea sistemului de învățământ, și reforma curriculară . • Competențe de analiză, reflecție, argumentare și interpretare asupra sistemului de management al organizațiilor sportive. |
| de aplicare | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Competențe de analiză și prezentare a informației dobândite prin studiu independent privind eficacitatea și eficiența activităților desfășurate în raport cu nevoile beneficiarilor, obiectivele asumate, rezultatele așteptate. ✓ Competențe de utilizare a standardelor, criteriilor și indicatorilor de calitate din perspectiva tipului serviciilor de educație/sportive și de categoriile de beneficiari. ✓ Competența de a elabora un plan strategic specific unei instituții (structuri instituționale de învățământ sau sportive) destinate dezvoltării acesteia prin demonstrarea abilității de a aplica cunoștințele din domeniul managementului ✓ Competența de a elabora integral inginerii pedagogice care să cuprindă într-o articulare funcțională și eficientă toate componentele specifice și care să se constituie ca părți componente de formare profesională. ✓ Competența de a utiliza diversificat și eficient o paletă largă de metode specifice de predare – învățare - evaluare educației elevilor/studentilor/sportivilor. ✓ Competența de a investiga piața muncii din perspectiva nevoilor de formare în domeniul științe ale sportului. ✓ Competența de a realiza contracte cu beneficiari ai formării ✓ Competența de a proiecta și evalua un curriculum în context instituțional. ✓ Competența de a organiza, monitoriza și evalua activitatea educațională |

| | |
|-----------------------------|--|
| | <p>și managerială în contextul unei instituții școlare/de formare sau sportive.</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Competența de a organiza, monitoriza și evalua activitatea metodică în contextul unei instituții școlare/de formare și de pregătire sportivă. ✓ Competența de a utiliza metode și stiluri manageriale adecvate în contexte instituționale concrete . ✓ Abilități de comunicare, negociere și management al conflictelor în contextul formării profesionale și în domeniul managementului școlar/sportiv ✓ Competențe de cercetare în domeniul managementului educațional., de management și marketing sportiv. <p>• Dezvoltarea unui ansamblu coerent de atitudini, implicate în • domeniul educației, managementului și marketingului sportiv și; fundamentarea unor trăsături de personalitate eficiente în corespondere cu referențialul solicitat pe piața muncii.</p> |
| de analiză și sinteză | <p>Analiza modului în care furnizorii și serviciile de educaționale/sportive îndeplinesc condițiile prevăzute de lege, precum și cerințele specifice de calitate, evidențiate printr-un set de standarde, criterii și indicatori.</p> <p>Managementul nivelului de calitate a serviciilor prestate în baza unor indicatori de performanță, pornind de la nivelul de referință, reprezentat de standardele minime.</p> <p>Creativitate , responsabilitate, probitate profesională și atitudine pozitivă față de formarea profesională proprie și a celorlalți</p> |
| de comunicare | <p>Comunicarea, relaționarea și dezvoltarea parteneriatelor cu organizații neguvernamentale și cu cele statale în vederea eficientizării activităților specifice în domeniul serviciilor educaționale/sportive.</p> <p>Comunicarea eficientă în grupuri mici și în plen, în discursuri orale și / sau scrise.</p> |
| de învățare | <p>Autoreglarea și asumarea responsabilității pentru propria învățare și parcurs de formare profesională continuă într-o manieră ce ar putea fi în mare măsură autodirijată sau autonomă.</p> |
| Competențe specifice | |
| cognitive | <p>Cunoașterea principalelor acte normative care reglementează domeniile educației și sportului la nivel național și internațional.</p> <p>Cunoașterea termenilor și expresiilor: educație, management sportiv, marketing sportiv, sistemul de management al organizației sportive; managementul sistemului național de educație fizică și sport; conceptul de schimbare organizațională; acreditarea; decizie și formele deciziei manageriale; comunicația în sport; strategii și mixuri de comunicație; metode de conducere moderne în educație și sport; control managerial; calitate; standarde de calitate; promovare; sponsorizare și reclamă în sport; politica contractuală în educație și sport etc.</p> <p>Cunoașterea surselor științifice și normative de documentare privind dezvoltarea, planificarea, implementarea și monitorizarea permanentă a activităților aferente serviciilor educaționale și sportive.</p> <p>Cunoașterea modului în care furnizorii și serviciile educaționale și cele sportive din domeniul de referință îndeplinesc condițiile prevăzute de lege, precum și cerințele specifice de calitate, evidențiate printr-un set de standarde, criterii și indicatori.</p> <p>Cunoașterea modalităților de colectare și înregistrare a datelor privind rezultatele evaluării, urmărirea acestora în scopul verificării menținerii nivelului de dezvoltare constant și a gradului de satisfacție a beneficiarilor, precum și pentru întreprinderea acțiunilor de îmbunătățire continuă a serviciilor prestate conform obiectului de activitate.</p> |

| | |
|-----------------------|---|
| | <p>Cunoașterea activităților și tehnicilor operaționale, planificate și derulate sistematic, în scopul verificării respectării standardelor, criteriilor și indicatorilor care stau la baza acreditării furnizorilor și serviciilor educaționale și sportive, precum și a recunoașterii nivelelor de calitate pe piața muncii.</p> |
| de aplicare | <p>Operaționalizarea principiilor axate pe acordarea serviciilor eficiente, accesibile, comprehensive, sustenabile, centrate pe nevoile individuale ale beneficiarului; pe relația dintre furnizori și beneficiarii acestora; participarea beneficiarilor în planificarea, acordarea și evaluarea serviciilor educaționale și sportive; relația dintre furnizori și autoritățile administrației publice, partenerii sociali și alți reprezentanți ai societății civile.</p> <p>Utilizarea rațională și funcțională a standardelor minime de calitate, ce reprezintă cerințele minimale privind eficacitatea și eficiența activităților desfășurate în raport cu nevoile beneficiarilor, obiectivele asumate, rezultatele așteptate.</p> <p>Respectarea normelor legale ce reglementează procesul de evaluare, certificare, monitorizare și control pentru asigurarea calității în domeniul serviciilor educaționale și sportive.</p> <p>Evaluarea și monitorizarea desfășurării activității în domeniul educației, managementului și marketingului sportiv în baza unor standarde, criterii și indicatori de performanță.</p> |
| de analiză și sinteză | <p>Analiza științifică și normativă a cazurilor/situațiilor/faptelor concrete, studiate independent, după criteriile și standardele ce asigură nuba desfășurare a activității educaționale, de management și marketing în sport.</p> <p>Exprimarea opiniei în raport cu standardele internaționale în domeniul sportiv și cadrul legislativ în gestionarea, asigurarea și obținerea rezultatelor sportive.</p> <p>Elaborarea argumentelor în sprijinul opiniei exprimate.</p> <p>Susținerea argumentată a unor puncte de vedere în cadrul comunicării interpersonale, de grup sau publice.</p> <p>Întocmirea/redactarea unor studii de caz, în rezultatul cercetării literaturii de specialitate sau al unor discuții.</p> |
| de comunicare | <p>Demonstrarea capacității de a se exprima în limba maternă într-o manieră clară și precisă, oral și în scris, utilizând limbajul specific educației, managementului și marketingului în sport în diverse contexte socio-culturale și profesionale;</p> <p>Demonstrarea abilităților de a realiza convorbiri, expuneri, caracterizări de factură psihosocială și de a reacționa adecvat la solicitările exprimate în limbaj profesional.</p> |
| de învățare | <p>Identificarea resurselor pentru managementul și marketingul instituțiilor/organizațiilor de învățământ/sportive.</p> <p>Demonstrarea capacității de informare la zi privind managementul și marketingul în sistemul de educație/sportiv.</p> <p>Autoreglarea parcursului de formare profesională continuă</p> |

Coresponderea obiectivelor programului strategiei instituționale de dezvoltare

Obiectivele programului corespund cu strategia instituțională de dezvoltare prin: sporirea continuă a calității programului de formare profesională raportat la noile expectanțe sociale; armonizarea, și compatibilizarea calificărilor solicitate de piața muncii și a celor conferite în cadrul universității; reformare a competențelor necesare tânărului specialist pentru a fi încadrat în câmpul muncii; permanenta conlucrare a facultății, a catedrei de profil cu comunitatea, privind sporirea preocupărilor pentru formarea calificată a specialistului din domeniu în plan local, național, și internațional; prin atragerea unui număr sporit de masteranzi din țară și din străinătate de calitate, pentru formarea profesională a acestora.

Consultarea partenerilor (angajatori, absolvenți, profesori, studenți)

În vederea elaborării prezentului program de studii au avut loc consultări cu reprezentanții din instituții de învățământ școli sportive, organizații sportive etc.

Coordonarea procesului de elaborare a programului conform standardelor de asigurare a calității

În elaborarea prezentului program de studii s-a ținut cont de politica internă de asigurare a calității care este parte managementului strategic a USEFS.

Programul este proiectat în corespundere cu strategia instituțională și menționează explicit rezultatele așteptate ale învățării.

Programul oferă posibilitatea masteranzilor să se manifeste activ în demersul educațional, învățarea și predarea fiind centrate pe student.

La realizarea programului participă cadre didactice cu experiență de înaltă calitate.

Metodele și criteriile de evaluare, regulile privind promovarea academică

Sistemul de evaluare se realizează prin:

Subsistemul de evaluare formativă: evaluarea activității la aplicații, teste formative și alte forme specifice de evaluare ;

Subsistemul de evaluare finală/sumativă: evaluarea prin examen la finele disciplinelor de studii incluse în program (formă orală sau scrisă) și susținerea tezei de master la final de program.

Programele analitice:

- au la bază sistemul creditelor transferabile.
- oferă posibilitatea unei pregătiri aprofundate ce reprezintă o oportunitate pentru masteranzi, ce poate fi apoi extinsă prin studii de doctorat.
- asigură nivelul de cunoștințe interdisciplinare și aprofundate la nivel de master pentru practicarea profesiei, organizarea serviciului de reabilitare.

Finalitățile de studiu

Se vor realiza prin valorificarea conținutului unităților de curs, dar și prin utilizarea adecvată a activităților de predare-învățare-cercetare-evaluare.

La finalizarea studiilor masterandul va fi competent:

Competențe generale:

1. Cunoașterea noțiunilor interdisciplinare și complementare în procesul instructiv-educativ realizat la nivelul programului de masterat.
2. Competențe de analiză, reflecție, argumentare și interpretare asupra sistemului conceptual și al modelelor teoretico-practice care fundamentează domeniul managementului și marketingului sportiv.
3. Capacitatea de a elabora proiecte de cercetare și dezvoltare în domeniul educațional, management și marketing în sport.
4. Competențe generale de comunicare într-un limbaj științific argumentat și în situații reale ale vieții.
5. Competențe de cercetare în domeniul managementului educațional, de management și marketing sportiv.

Competențe specifice:

6. Capacitatea de promovare și aplicare a proceselor inovative în utilizarea tehnologiilor și comunicațiilor inovatoare în instituțiile/organizațiile de învățământ/sportive etc.
7. Capacitatea de a adopta decizii optime și de a le utiliza în condiții de certitudine, incertitudine și risc;
8. Capacitatea de a aplica și interpreta actele normative ce reglementează domeniul educației și sportului la nivel național și internațional

Matricea corelării finalităților de studiu a programului Educație, management și marketing în sport cu cele ale unităților de curs

| Cod | Unitatea de curs | Finalități de studiu | | | | | | | |
|-----------|---|----------------------|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| F 01 O.01 | Epistemologia în educația fizică și sport | X | | | | | | | |
| F 01 O.02 | Management educațional | X | | | | | | | |
| S 02 O.03 | Istoria managementului sportiv în Moldova | | | | | X | | | |
| F 01 O.04 | Tehnologii informaționale (E-learning) în activități sportive | | | | | | | | |
| F 03 O.05 | Marketing sportiv | | X | | | | X | | |
| S 01 O.06 | Comunicare managerială în sport | | | | X | | | | |
| F 02 O.07 | Metodologia cercetării în sport | | | | | X | | | |
| F 01 O.08 | Cercetarea de marketing | | | | | X | | | |
| S 02 A.09 | Antreprenoriat în sport | | X | | | | X | X | |
| S 02 A.10 | Marketing internațional în sport | | X | | | | | | |
| F 02 O.11 | Management curricular | X | | | | | | | |
| S 02 A.12 | Managementul financiar în sport | | X | | | | | | |
| S 03 A.13 | Management consulting în sport | | X | | | | | | |
| S 03 O.14 | Comunicare și comunicație în marketingul sportiv | | | | X | | | | |
| S 03 O.15 | Managementul proiectelor în sport | | | X | | | | | |
| F 03 O.16 | Drept sportiv | | | | | | | X | X |
| S 03 A.17 | Managementul resurselor umane în sport. | | X | | | | | | |
| S 03 A.18 | Management training și leadership în educație fizică și sport | | X | | | | | X | |
| S 03 A.19 | Managementul creativității și inovării în sport | | | | | X | X | X | |
| S 03 A.20 | Managementul negocierii în sport | | X | | | | | | |
| S 02 O.21 | Practica managerială | | X | | | X | X | | X |
| S.04.O.02 | Practica de cercetare/elaborare a tezei de master | | | | | X | | | |

| Gradul de noutate al Programului de studii | Relevanța programului |
|--|--|
| Tematica programului de masterat prezintă un grad ridicat de noutate prin introducerea unor discipline complementare, în acord cu necesitățile actuale ale | Actual educația, la nivel de societate, este percepută în toată lumea ca o condiție importantă pentru angajabilitate, pentru succesul economic și pentru |

dezvoltării socio-economice moldovenești, sprijinind cerințele majore ale momentului. Din această perspectivă programul de masterat este unul profesional. Pe parcursul a patru semestre studenții masteranzi vor participa la cursuri interactive, vor dezbate problematica teoretică predată, sub forma unor workshop-uri în cadrul orelor de seminar, vor realiza un număr de aplicații practice (studii, proiecte), precum și o lucrare de disertație. În măsura în care există disponibilități masteranzii vor fi atrași în activitatea de cercetare a cadrelor didactice, de asemenea vor efectua activitate de cercetare pentru realizarea proiectelor prevăzute în planul de învățământ și a temei de disertație. Colectivul de cadre didactice care realizează acest program de masterat prin nivelul de pregătire profesional-științific, dar și prin preocupările științifice actuale constituie garanția unui proces de învățământ de calitate, cu impact asupra participanților și mai ales asupra evoluției lor profesionale în viitor

participarea responsabilă la viața socială, iar probabilitatea succesului social și economic al unui stat este asociat direct cu nivelul și calitatea educației. Din aceste considerente, educația în Republica Moldova a devenit obiectul central al atenției nu numai al organelor de stat responsabile, dar și al majorității cetățenilor. Strategia „Moldova-2020” a considerat relevanța educației ca sursă principală a schimbării, potențialul de dezvoltare a țării pe perioada 2012-2020.

Relevanța programului de masterat rezidă din faptul că învățarea este conectată la interesele și aspirațiile studentului masterand (relevanță personală);

Relevanța pentru viață constă în echiparea studenților masteranzi cu deprinderi practice, cunoștințe, atitudini, pe care le vor aplica în contexte variate din viața lor – educație, carieră, contexte civice.

Programul este relevant întrucât;

- ✓ consolidează angajamentul, motivația învățării și achizițiile personale ale studenților masteranzi;

- ✓ conținuturile curriculare sunt relevante pentru dezvoltarea și afirmarea personală, socială și profesională a beneficiarilor procesului educațional din cadrul programului de masterat;

- ✓ axarea evaluării formative și sumative a învățării pe cunoștințe practice;

- ✓ evaluarea competențelor studenților masteranzi;

- ✓ formare a abilităților antreprenoriale și a deprinderilor de viață, a abilităților de comunicare în limba de stat, de rezolvare a problemelor, de cooperare și lucru în echipă, de proiectare și gestionare a propriului proces de învățare, de utilizare a tehnologiilor și resurselor informaționale etc.;

- ✓ existența unui sistem de consiliere și ghidare în carieră care să sprijine studentul în proiectarea unei cariere de succes.